



AXI FINANCE IFN S.A.
Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7,
Hermes Business Campus – HBC 2 sau Cladirea C, etajele 3 Ssi 6
www.axi-card.ro

Regulamentul campaniei
"AXI Card iti aduce 10% cashback la MKT Solutions"
desfasurata de AXI Finance IFN S.A. in perioada **01.10.2026 – 31.12.2027**
(„Regulamentul”)

Pe scurt despre campanie: Foloseste AXI Card pentru cumparaturile tale pe www.mktsolutions.ro
si primesti automat 10% cashback direct in contul tau AXI Card!

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul campaniei **"AXI Card iti aduce 10% cashback la MKT Solutions"** (denumita in continuare **"Campania"**) este AXI Finance IFN S.A., avand sediul social in Bucuresti, bld. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus – Cladirea C, etajele 3 si 6, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2015012493405, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J2015012493405, avand CIF 35116319, inregistrata in Registrul General al institutiilor financiare nebancare cu nr. RG-PJR-41-110308/08.04.2016 si in Registrul Special al institutiilor financiare nebancare cu nr. RS-PJR-41-110167/04.11.2024 (denumit in continuare **"Organizatorul"**).

2. Organizatorul este responsabil in mod exclusiv pentru organizarea, desfasurarea si monitorizarea campaniei, precum si pentru acordarea cashback-ului, conform prezentului Regulament. Nicio alta persoana fizica sau juridica nu poate fi implicata in aceste activitati decat cu acordul prealabil, expres si scris al Organizatorului.

3. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta si vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament, disponibil conform art. 24.

4. Participarea la Campanie nu afecteaza obligatiile contractuale ale clientilor si nu incurajeaza contractarea de credite peste capacitatea de rambursare.

II. DURATA SI LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

5. Campania se va desfasura in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament in perioada 01.10.2026 – 31.12.2027. **6.** Tranzactiile efectuate inainte de inceperea sau dupa incetarea Campaniei nu sunt eligibile, chiar daca sunt decontate in timpul Campaniei. Pentru eligibilitate se ia in considerare data autorizarii tranzactiei, cu conditia decontarii sale finale, indiferent daca decontarea are loc dupa data incetarii Campaniei.

7. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se aplica tranzactiilor efectuate la Partener prin urmatoarele canale eligibile: online, pe <https://mktsolutions.ro/> sau la POS - in locatia MKT CREATIVE EVENTS S.R.L, Str. Ion Roata, Nr. 8, Sector 4, Cod Postal: 040332, Bucuresti.

8. Identificarea tranzactiilor eligibile se realizeaza pe baza identificatorului comerciantului (MID) comunicat Organizatorului.

III. DEFINITII

Campania -campania "AXI Card iti aduce 10% cashback la MKT Solutions", organizata si desfasurata in conditiile si pe perioada prevazute in prezentul Regulament.

Organizator – AXI Finance IFN S.A., in calitate de organizator al Campaniei si emitent al AXI Card, responsabil pentru organizarea, desfasurarea si monitorizarea Campaniei, verificarea eligibilitatii tranzactiilor si acordarea Cashback-ului, in conditiile prezentului Regulament.



AXI FINANCE IFN S.A.
Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7,
Hermes Business Campus – HBC 2 sau Cladirea C, etajele 3 Ssi 6
www.axi-card.ro

Partenerul – MKT CREATIVE EVENTS SRL, comerciantul la care Participantii pot efectua tranzactiile eligibile in cadrul Campaniei, prin canalele prevazute in prezentul Regulament.

Participant – persoana fizica, client al Organizatorului, care indeplineste cumulativ conditiile de participare si eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, conform art. 9

AXI Card – cardul de credit emis de Organizator in baza contractului de credit incheiat cu Participantul si utilizat pentru efectuarea tranzactiilor eligibile in cadrul Campaniei.

Cashback – bonificatia acordata de Organizator Participantului eligibil, reprezentand 10% din valoarea finala decontata a tranzactiilor eligibile, calculat si creditat in contul aferent AXI Card in conditiile prezentului Regulament. Cashback-ul nu reprezinta o reducere acordata de Partener la momentul achizitiei. Cashback-ul acordat unui Participant este de maximum 600 lei pentru o tranzacție eligibilă și de maximum 1.000 lei într-o lună calendaristică.

Tranzactie eligibila – tranzactia efectuata de Participant cu AXI Card la Partener, in perioada campaniei si prin unul dintre canalele eligibile prevazute in prezentul Regulament, care indeplineste cumulativ toate conditiile si criteriile de eligibilitate stabilite prin acesta.

MID (Merchant Identifier/ Merchant ID) – identificatorul unic al comerciantului utilizat in procesarea platilor, pe baza caruia Organizatorul identifica tranzactiile efectuate la Partener si verifica eligibilitatea acestora pentru acordarea cashback-ului.

Perioada campaniei – intervalul 01.10.2026 – 31.12.2027, in care trebuie efectuate tranzactiile eligibile pentru acordarea cashback-ului, in conditiile prezentului Regulament.

IV. DREPTUL DE A PARTICIPA LA CAMPANIE

9. La Campanie pot participa exclusiv clientii persoane fizice ai Organizatorului (denumit individual "**Participantul**" si colectiv "**Participantii**"), cu varsta de minimum 18 ani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au incheiat un contract de credit cu Organizatorul si detin un AXI Card activ, emis pe numele lor si activat conform termenilor si conditiilor contractului de credit;
- efectueaza, in perioada Campaniei, cel putin o tranzactie eligibila cu AXI Card la Partener;
- contul si cardul sunt active atat la data tranzactiei, cat si la data acordarii cashback-ului;
- tranzactia este autorizata si decontata, nu este anulata, refuzata, returnata ori contestata cu succes;

Nu sunt considerate eligibile pentru participarea la Campanie:

- plățile/tranzacțiile efectuate cu AXI Card la orice alt comerciant decât Partenerul;
- retragerile de numerar de la POS sau ATM, precum și transferurile;
- tranzacțiile creditoare (încasări) pe AXI Card;
- tranzacțiile efectuate printr-un intermediar sau agregator de plăți care nu permite identificarea MID-ului Partenerului;
- tranzacțiile anulate, reversate, rambursate integral ori parțial (cărora li se aplică regimul de la art. 19);
- comisioanele, dobânzile și alte costuri aferente AXI Card.



AXI FINANCE IFN S.A.
Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7,
Hermes Business Campus – HBC 2 sau Cladirea C, etajele 3 Ssi 6
www.axi-card.ro

10. Prin participarea la Campanie, fiecare Participant confirma ca a citit, inteles si acceptat in mod expres prezentul Regulament. Nerespectarea oricarei prevederi atrage dupa sine descalificarea Participantului si, daca este cazul, anularea dreptului de a beneficia de cashback, inclusiv dupa validare.

11. Indeplinirea conditiilor de participare este verificata de Organizator pe baza evidentelor proprii (MID comerciant). Neindeplinirea oricarei conditii de eligibilitate atrage invalidarea tranzactiei.

12. Neindeplinirea oricareia dintre cerintele de mai sus atrage invalidarea automata a participarii la Campanie.

V. CASHBACK SI MECANISMUL CAMPANIEI

13. Cashback” reprezinta o bonificatie acordata de Organizator Participantului eligibil, determinata ca procent din valoarea tranzactiilor eligibile si aplicata exclusiv prin creditarea contului aferent AXI Card. Participantul achita Partenerului pretul integral al achizitiei. Partenerul emite documentele fiscale pentru valoarea integrala a produselor si/sau serviciilor cumparate. Cashback-ul nu reprezinta o reducere acordata de Partener la momentul achizitiei.

14. Valoarea cashback-ului este de **10%** din valoarea tranzactiilor efectuate online pe www.mktsolutions.ro sau la POS-ul Partenerului. Cashback-ul acordat pentru o singura tranzactie nu poate depasi **600 lei**, indiferent de valoarea tranzactiei eligibile, iar valoarea totala a cashback-ului acordat unui Participant nu poate depasi **1.000 lei/lună** calendaristica, indiferent de numarul tranzactiilor eligibile efectuate in luna respectivă. În cazul în care, prin aplicarea procentului de 10% la valoarea tranzactiilor eligibile, valoarea cashback-ului calculat pentru o tranzactie sau, după caz, pentru totalul tranzactiilor eligibile dintr-o lună depășește plafoanele prevăzute în prezentul articol, cashback-ul acordat va fi limitat la plafonul aplicabil.

15. Baza de calcul este valoarea finala, decontata, a tranzactiei eligibile, dupa scaderea anularilor, retururilor, rambursarilor, discounturilor acordate de Partener sau sumelor neeligibile. Cashback-ul se rotunjeste la doi zecimale, conform regulilor matematice.

16. Cashback-ul va fi creditat in contul AXI Card pana cel tarziu la finalul lunii urmatoare decontarii tranzactiei, inclusiv pentru tranzactiile decontate dupa incetarea Campaniei, in conditiile art. 6.

17. *Suma creditata va fi vizibila in extrasul de cont si va fi aplicata cu prioritate asupra soldului principal al datoriei aferente AXI Card, iar in cazul in care nu exista sold datorat, valoarea bonificatiei va ramane evidentiata in cont si va fi utilizata pentru diminuarea principalului aferent tranzactiilor ulterioare efectuate cu AXI Card. Cashback-ul nu poate fi retras in numerar, transferat intr-un alt cont sau solicitat sub forma unei plati catre Participant si nu se aplica asupra dobanzilor, comisioanelor sau altor costuri aferente AXI Card, care raman datorate conform contractului de credit.*

18. Un Participant poate efectua mai multe tranzactii eligibile, cu conditia ca cashback-ul acordat să nu depășească **600 lei pentru o singură tranzacție** eligibilă și **1.000 lei într-o lună calendaristică**.

19. In cazul unui retur sau al unei rambursari ulterioare acordarii cashback-ului, Organizatorul poate anula beneficiul aferent si poate debita suma corespunzatoare din contul AXI Card, in limita permisa de contract si de lege. Pentru rambursarile partiale, cashback-ul se recalculeaza proportional.

20. Daca tranzactia nu poate fi identificata automat din cauza unui MID incorect, modificat sau necomunicat, Participantul poate formula o reclamatie si va prezenta documente care permit verificarea tranzactiei, precum extrasul de cont si bonul/factura. Documentele vor fi folosite exclusiv pentru solutionarea solicitarii.

21. Organizatorul poate suspenda validarea unei tranzactii atunci cand exista indicii obiective de eroare, abuz sau fraudă, pentru o perioada de pana la 30 de zile calendaristice de la data constatarii, perioada



AXI FINANCE IFN S.A.
Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7,
Hermes Business Campus – HBC 2 sau Cladirea C, etajele 3 Ssi 6
www.axi-card.ro

care poate fi prelungita motivat, cu informarea Participantului, pana la finalizarea verificarilor. Orice refuz de acordare va fi motivat la cererea Participantului.

VI. RELATIA CU PARTENERUL SI RECLAMATIILE COMERCIALE

22. Achizitia produselor si/sau serviciilor este guvernata de raportul juridic dintre Participant si Partener. Reclamatii privind pretul, factura, livrarea, calitatea, garantia, returul ori conformitatea se adreseaza Partenerului. Reclamatii privind eligibilitatea si acordarea cashback-ului se adreseaza Organizatorului.

23. Exercitarea drepturilor consumatorului fata de Partener, inclusiv dreptul de retragere atunci cand este aplicabil, nu este limitata de Campanie. Efectul financiar al returului asupra cashback-ului este cel prevazut la art. 19.

VII. PUBLICITATEA SI MODIFICAREA REGULAMENTULUI

24. Regulamentul este disponibil gratuit, in forma completa si actualizata, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.axi-card.ro, in sectiunea Campaniei, precum si pe mkt solutions.ro si/sau la locatia Partenerului mentionata la art. 7.

25. Organizatorul poate modifica Regulamentul ori poate suspenda sau inceta Campania pentru motive obiective, cu informarea prealabila a Participantilor prin aceleasi canale. Modificarile produc efecte numai pentru viitor si nu afecteaza cashback-ul aferent tranzactiilor eligibile efectuate anterior intrarii lor in vigoare.

26. Materialele publicitare au caracter informativ. In caz de neconcordanta, prevaleaza prezentul Regulament, fara a aduce atingere drepturilor consumatorilor dobandite in temeiul legii sau al unei comunicari comerciale mai favorabile.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

27. Prin organizarea si desfasurarea Campaniei “ AXI Card iti aduce 10% cashback la MKT Solutions” Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor (denumite in continuare “**Persoane Vizate**”), in calitate de operator de date cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 679/2016 (“GDPR”), in scopul promovarii serviciilor financiare si fidelizarii clientilor. Organizarea si desfasurarea Campaniei implica activitatile: selectarea clientilor si tranzactiilor eligibile, rezolvarea reclamatilor/cererilor participantilor la campanie, intocmirea evidentelor contabile, statistice si fiscale, efectuarea de raportari si evidente interne, prevenirea fraudelor.

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al Organizatorului, constand in promovarea produselor si serviciilor Organizatorului, fidelizarea clientilor sai, facilitarea participarii clientilor sai in campanii de marketing. De asemenea, prelucrarea se intemeiaza pe executarea contractului de credit in baza caruia este emis AXI Card si a mecanismului aferent Campaniei, precum si, dupa caz, pe indeplinirea unor obligatii legale. Participarea la Campanie nu este conditionata de consimtamantul pentru marketing. Participantul are dreptul de a se opune oricand si gratuit prelucrării datelor sale in scop de marketing/fidelizare, in conditiile art. 31, fara ca aceasta sa afecteze cashback-ul deja acordat pentru tranzactiile eligibile efectuate anterior opozitiei.

28. Sunt prelucrate urmatoarele date: nume, prenume, cod client, status AXI card, adresa de e-mail, numarul de telefon si informatii privind indeplinirea conditiilor de participare, inclusiv identificatorul si detaliile tranzactiei (data, valoare, moneda, MID, status) si valoarea cashback-ului acordat. Aceste date sunt furnizate direct de dumneavoastra, la momentul solicitarii creditului sau pe parcursul derularii creditului. Organizarea campaniei nu implica prelucrarea unor date suplimentare celor



AXI FINANCE IFN S.A.
Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7,
Hermes Business Campus – HBC 2 sau Cladirea C, etajele 3 Ssi 6
www.axi-card.ro

furnizate de dumneavoastra la data incheierii contractului de credit sau celor care rezulta din derularea contractului de credit.

- 29.** Datele nu vor fi dezvaluite tertilor, cu exceptia cazurilor prevazute de lege. Organizatorul nu transmite datele dumneavoastra cu caracter personal in afara UE/SEE. Orice eventual transfer catre destinatari in afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, va fi adus la cunostinta dvs. si va fi guvernat de prevederile GDPR, urmand sa se aplice garantiile prevazute de art. 44-49 din GDPR (de ex.: clauze contractuale standard adoptate de o autoritate competenta, reguli corporatiste obligatorii, coduri de conduita, decizie a unei autoritati competente privind caracterul adecvat al nivelului de protectie din statul tert, etc.).
- 30.** Datele vor fi prelucrate pe durata necesara organizarii si derularii Campaniei si vor fi stocate pe o perioada de 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri, conform obligatiilor legale aplicabile, inclusiv in materie fiscala si in materia arhivarii.
- 31.** Persoanele Vizate beneficiaza de toate drepturile prevazute de GDPR: informare, acces, rectificare, stergerea ("dreptul de a fi uitat"), restrictionare, dreptul de opozitie, de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, portabilitate, precum si dreptul de a formula o plangere i. la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, sub forma unei adrese scrise, la sediul institutiei sau prin e-mail la adresa anspdcpc@dataprotection.ro si/sau ii. la instanta competenta. Persoana Vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la sediul Organizatorului din Bucuresti, bld. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus – Cladirea C sau HBC 2, etajele 3 si 6, sector 2 sau prin email la adresa dpo@axi-card.ro.
- 32.** Organizatorul a desemnat un Ofiter pentru Protectia Datelor ("**DPO**"), care poate fi contactat prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la sediul Organizatorului din Bucuresti, bld. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus – Cladirea C sau HBC 2, etajele 3 si 6, sector 2, prin email la adresa dpo@axi-card.ro.
- 33.** Detalii suplimentare despre prelucrarea datelor dumneavoastra sunt disponibile in Politica de protectie a datelor disponibila online, la adresa www.axi-card.ro, sectiunea GDPR - <https://axi-card.ro/gdpr>.
- 34.** Orice acord privind prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal poate fi retras in orice moment, prin transmiterea unei solicitari scrise prin email la adresa help@axi-card.ro sau dpo@axi-card.ro.

IX. TAXE SI IMPOZITE

- 35.** Cashback-ul reprezinta un o bonificatie determinata in functie de valoarea tranzactiei eligibile efectuate de Participant, si nu constituie, prin natura sa, un premiu acordat prin tragere la sorti sau alt mecanism aleatoriu. Cashback-ul se acorda automat Participantilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate si nu presupune concurs, tragere la sorti, selectie sau desemnarea unor castigatori. Tratatamentul fiscal al cashback-ului se determina in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare, avand in vedere natura acestuia, modalitatea de calcul si mecanismul efectiv de acordare si utilizare prevazut in prezentul Regulament. In masura in care, potrivit dispozitiilor legale aplicabile, acordarea Cashback-ului genereaza obligatii de calcul, retinere, declarare sau plata a unor impozite, acestea vor fi indeplinite de persoana careia ii revin potrivit legii. In cazul in care Organizatorului ii revine obligatia retinerii la sursa a unui impozit, suma astfel retinuta va diminua, dupa caz, valoarea Cashback-ului creditat Participantului.

X. FORTA MAJORA SI IMPOSIBILITATEA TEHNICA

- 36.** Forta majora reprezinta orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care nu poate fi controlat, prevenit sau remediat de catre Organizator si care impiedica total sau partial



AXI FINANCE IFN S.A.
Bucuresti, Sector 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7,
Hermes Business Campus – HBC 2 sau Cladirea C, etajele 3 Ssi 6
www.axi-card.ro

indeplinirea obligatiilor prevazute de prezentul Regulament. Exemple de forta majora includ, dar nu se limiteaza la: calamitati naturale, pandemii, incendii, conflicte armate, atacuri cibernetice, indisponibilitatea retelelor de comunicatii sau a sistemelor informatice critice, defectiuni majore ale sistemelor informatice de stocare a datelor, tentative de frauda asupra mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau prin orice alte mijloace, modificari legislative aparute ulterior care fac imposibila desfasurarea Campaniei.

- 37.** In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora care impiedica desfasurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de orice obligatie pe perioada afectata si va informa Participantii in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la constatarea situatiei.
- 38.** In cazul unor indisponibilitati tehnice temporare ale sistemelor de plata sau procesare, Organizatorul va depune diligente rezonabile pentru identificarea si remedierea situatiei. Drepturile aferente tranzactiilor eligibile care pot fi verificate ulterior nu se pierd exclusiv din cauza intarzierii tehnice.

XI. LEGEA APLICABILA SI RECLAMATII

- 39.** Campania si Regulamentul sunt guvernate de legea romana. Eventualele neintelegeri vor fi solutionate mai intai pe cale amiabila, fara a limita dreptul Participantului de a se adresa autoritatilor sau instantelor competente.
- 40.** Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.
- 41.** Reclamatii privind desfasurarea Campaniei pot fi trimise catre Organizator la adresa: help@axi-card.ro. Organizatorul va raspunde reclamatiiilor intr-un termen de maximum 15 zile lucratoare de la primirea acestora.

AXI Finance IFN S.A.

DIRECTOR GENERAL

BOGDAN DOBRE

**DOBRE
BOGDAN**

 Digitally signed by DOBRE
BOGDAN
Date: 2026.09.29 12:34:30
+03'00'